

南昌市人民政府办公室文件

洪府办发〔2023〕98号

南昌市人民政府办公室 关于印发第十五届中国绿色食品博览会 南昌市承办工作方案的通知

各县（区）人民政府，开发区管委会，湾里管理局，市直各有关单位：

《第十五届中国绿色食品博览会南昌市承办工作方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



（此件依申请公开）

第十五届中国绿色食品博览会 南昌市承办工作方案

商务部高度重视本届绿博会组织筹备工作，要求贯彻落实做好“土特产”文章指示精神，积极发挥绿博会在补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，增强市场竞争力和可持续发展能力的积极作用，本届绿博会与进博会、消博会等展会被商务部确定为“2023 消费提振年”12 大展会之一。根据《第十五届中国绿色食品博览会总体方案》，为落实第十五届中国绿色食品博览会承办工作，特制定承办工作方案如下：

一、时间与地点

时间：2023 年 11 月 17 日—20 日

地点：南昌绿地国际博览中心

二、主题

新亮点 新场景 新突破新消费

三、组织机构

（一）主办单位

中华人民共和国商务部

江西省人民政府

（二）承办单位

商务部流通产业促进中心

江西省商务厅

南昌市人民政府

（三）执行承办单位

南昌市商务局（南昌市商贸和会展服务中心）

四、承办组织机构

为切实组织承办好本届绿博会，成立中国绿色食品博览会南昌承办工作领导小组，全面统筹、指导、协调绿博会各项工作。中国绿色食品博览会南昌承办工作领导小组成员如下：

组 长： 赵 捷 南昌市政府副市长

副组长： 叶 涛 市政府副秘书长

戴 琼 市商务局局长

胡 星 市商贸和会展服务中心主任

成员为市委宣传部、市财政局、市城管执法局、市场监管局、市商务局、市卫健委、市合作交流办、市公安局、市公安局交管局、市消防救援支队、市交通运输局、市轨道交通集团、市公交集团、南昌广播电视台、南昌日报社及各县（区）、开发区的分管领导。（注：本届绿博会结束后，领导小组自行撤销）

领导小组下设办公室，负责绿博会的筹备、实施，办公室对领导小组负责。办公室设在市商务局，成员组成如下：

主 任：戴 琼 市商务局局长

副主任：胡 星 市商贸和会展服务中心主任

办公室下设综合协调组、招商招展组、会议论坛组、展务协调组、接待联络组、宣传报道组、安全保卫组、后勤保障组、医

疗保障组等九个工作组。各成员单位负责承担相关会务工作。

（一）综合协调组

组长单位：市商务局 副组长单位：市财政局

职 责：负责制定绿博会承办工作方案并组织实施；负责与商务部、省政府、省商务厅等部门的沟通联系工作；综合协调各工作组工作；设计、制发和管理绿博会各类票证（请柬、资料袋、工作证、通行证、门票等）；负责办理绿博会安全材料申请手续；负责编制绿博会《会刊》和《参展指南》；做好绿博会资金预算及财务管理工作；负责绿博会的总结，统计数据并统一对外发布工作；落实绿博会组委会交办的其他工作。

（二）招商招展组

组长单位：市商务局

职 责：负责制定招商招展工作方案并组织实施；负责邀请全国大型连锁商贸企业参会采购，并汇总省内各设区市邀请的采购商，组织采购客商和参展商的贸易洽谈，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

（三）会议论坛组

组长单位：市商务局

职 责：负责制定开幕式工作方案和会议论坛并组织实施，落实绿博会组委会交办的其他工作。

（四）展务协调组

组长单位：市商务局

职 责：负责展馆展区的划分、南昌综合形象馆的设计制作、布展工作；负责特装效果图的审核工作；负责展馆现场指挥、协调、管理工作；并落实绿博会组委会交办的其他工作。

（五）接待联络组

组长单位：市合作交流办 副组长单位：市商务局

职 责：负责制定对外联络工作方案，做好绿博会联络工作，负责配合组委会做好接待工作，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

（六）宣传报道组

组长单位：市委宣传部 副组长单位：市城管局、南昌广播电视台、南昌日报社、市商务局

职 责：负责制定绿博会新闻宣传。负责与省委宣传部、中央驻赣媒体及省级媒体的沟通与联系，做好新闻媒体采访的邀请，组织开展展前、展中、展后宣传。负责支持全市户外LED屏播放展会宣传内容，落实绿博会组委会交办的其他工作。

（七）安全保卫组

组长单位：市公安局 副组长单位：市公安局交管局、市消防救援支队、市商务局

职 责：负责制定绿博会安全保卫工作方案，全面负责绿博会的安全保卫、交通管理工作，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

（八）后勤保障组

组长单位：市商务局 副组长单位：市场监管局、市交通运输局、市轨道交通集团、市公交集团

职 责：负责做好绿博会期间的饮食卫生保障工作；负责制定绿博会交通保障工作方案，负责绿博会的公交车、出租车、地铁等交通保障工作，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

（九）医疗保障组

组长单位：市卫健委 副组长单位：市商务局

职 责：负责制定绿博会医疗保障，做好绿博会期间的医疗和疾病预防，并落实绿博会组委会交办的其他工作。

五、展览展示

第十五届中国绿色食品博览会（以下简称绿博会）展览展示总面积7万平方米，设国际标准展位3500个，共设置5个综合展区与6个专题展区。

（一）综合展区

1.绿色食品及名优土特产品综合展区

集中展示全国名优土特产品、绿色食品、农特产品、有机食品、老字号产品，以及各地区生态旅游、民俗文化、非遗文化等特色产业。

2.江西省特色展区

展示江西省各地区优质土特产品、老字号绿色食品及农产品，突出展示具有江西特色的绿色食品及相关供应链企业，拓宽绿色食品走出去渠道。

3.预制菜食材与成品展区

以全国预制菜产业上下游优质企业为主体，集中展示各类预制菜产品，搭建预制菜展示交易平台。

4.国际贸易展区

以全球食品、农产品为主的展销平台，吸引国家代表团、全球知名食品企业到会展览展示。

5.乡村振兴展区

展示江西省及其他地区相关脱贫县（区）特色农产品。

（二）专题展区

1.县域土特产品展区

展示县域特色的食品、农副产品、工艺品、文旅项目及产品等，展出各县域土特产发展的成功经验和典型成果。

2.餐饮美食专区

展出赣菜、全国各大知名菜系及各地美食小吃等。

3.茶文化专业展区

展出中华六大茶系、江西特产茶叶、全国各茶叶主产区代表性品牌、茶叶深加工产品、茶食品、茶保健品、茶器具、茶包装机械、茶服等。

4.糖酒专业展区

展出零食饮料、葡萄酒与烈酒、低酒精度时尚饮品、酒器具，酒类酿造、保鲜、包装、储存技术和设备等。

5.米粉专题展区

展出米粉、年糕、米发糕、米豆腐、肠粉、锅巴、寿司、米粿、汤圆等预包装食品，以及生产、加工、调味品等供应链企业及餐饮企业。

6.非遗手工展区

以非遗项目及其保护单位为主，展示不同地区非遗手工的文化传统、历史背景和制作工艺，宣传非遗手工在新时代的发展成就。

六、主要活动

(一) 餐叙会

时 间：2023年11月16日 18:30—20:00

地 点：江西省南昌绿地铂瑞酒店

责任单位：市商务局

(二) 博览会开幕式及巡馆

时 间：巡 馆 2023年11月17日 9:00—9:50

开幕式 2023年11月17日 9:55—10:20

地 点：江西省南昌绿地国际博览中心

责任单位：市商务局

(三) 绿色食品及土特产品高质量发展论坛

时 间：2023年11月17日 10:20—12:00

地 点：江西省南昌绿地国际博览中心

责任单位：市商务局

内 容：邀请国内外行业专家、地方领导及主管部门负责人、

行业协会及企业负责人分享绿色食品及土特产品发展形势、趋势、模式及经验，推动绿色食品及土特产品高质量发展。

（四）中国绿色食品及土特产品流通渠道创新分享会

时 间： 2023 年 11 月 17 日 14:00—16:00

地 点： 江西省南昌绿地国际博览中心

责任单位：市商务局

内 容：邀请绿色食品和土特产品营销领域专家分享产品定位、品牌建设、渠道建设、电子商务等营销新趋势，助力绿色食品经销商、代理商适应形势要求，实现渠道对接、数字赋能，推动食品新生态发展。

（五）全国土特产品产销专场对接暨江西优质农产品原产地考察

时 间： 2023 年 11 月 18 日 10:00—17:00

地 点： 江西省南昌绿地国际博览中心

责任单位：市商务局

内 容：邀请全国优质土特产品等领域企业进行专场推介，邀请在县域土特产发展上具有代表性的县域以县为单位整体推介。邀请全国大型知名商超、品牌企业、知名电商和米其林、黑珍珠等高端餐饮企业参会，发布采购意向，组织 1-2 条江西优质农产品原产地考察路线，搭建参展企业与采购商之间对接的桥梁，实现采供精准对接。

（六）千城万店商超订单采购会

时 间：2023 年 11 月 19 日 10:00—11:30

地 点：江西省南昌绿地国际博览中心

责任单位：市商务局

内 容：邀请食品、果蔬、生鲜食材、粮油等生产企业与商超等商贸流通领域采购商开展洽谈、高效合作，全面对接，助推绿色食品有效开拓市场。

七、展馆规划

绿博会设室内 7 个展馆，分别为 A1、A2、A3、A4、A5、A6、A7。A1 馆为外省绿色食品及名优土特产品综合展区；A2、A3 馆为江西省特色展区及外省县域土特产品展区；A4 馆为外省市特装展区、国际贸易展区及乡村振兴展区，全部采用特装的形式来展示城市形象及企业产品，并充分运用声、光、电等现代技术展示城市及企业形象；A5 馆为预制菜食材与成品展区；A6、A7 馆馆为专业展区，展出餐饮美食、茶文化、糖酒、米粉、非遗手工等产品。

八、宣传推广

加强宣传攻势、注重氛围营造。对绿博会进行展前、展中、展后分期宣传，并且制定完善的宣传计划与方案。

（一）召开新闻发布会

绿博会举办前适时召开新闻发布会，对外发布绿博会信息，由市委宣传部、市商务局负责。

（二）利用户外广告进行宣传报道

绿博会举办前设立若干个地标(世纪广场等)、跨桥线,在主要干道路口、机场、火车站设置宣传引导牌,由市商务局负责,市委宣传部、市城管执法局配合。

(三) 利用平面广告媒体

绿博会举办前后在南昌日报、南昌晚报等主流媒体进行专题系列报道,由南昌日报社负责。

(四) 利用网上发布:

在中国绿色食品博览会专网、抖音等宣传,由市商务局负责。

(五) 利用电视进行宣传报道:

做好博览会的新闻报道,并采制相关的新闻专题,随着绿博会的进展临近逐步加大报道力度和密度,由南昌广播电视台负责。

九、招展工作

(一) 外省市综合展区: 900个国际标准展位,外省市商务主管部门南昌市友好城市组团参展由市商务局负责;部分展位采取市场化运作方式招展。

(二) 南昌展区: 300个国际标准展位,其中南昌县(含小蓝经开区)80个、进贤县35个、安义县25个、新建区35个、高新区20个、经开区15个、东湖区10个、西湖区10个、青云谱区10个、青山湖区10个、红谷滩区10个、湾里管理局10个、南昌综合形象馆30个。(重点展示土特产、老字号等特色食品)

(三) 预制菜食材与成品展区: 展位数400个,由市商务局

负责。

(四) 国际贸易展区：展位数80个，由市商务局负责。

(五) 县域土特产品展区：展位数400个，由商务部流通产业促进中心负责；市商务局配合。

(六) 餐饮美食专区：展位数100个，由市商务局负责。

(七) 茶文化专业展区：展位数320个，由市商务局负责。

(八) 糖酒专业展区：展位数100个，由市商务局负责。

(九) 米粉专题展区：展位数200个，由市商务局负责。

(十) 非遗手工展区：展位数100个，由市商务局负责。

十、招商及专业观众组织工作

加大采购商邀请工作力度，多渠道邀请跨国零售集团、大型连锁商业集团、大型农贸批发市场、食品加工企业等到会采购。由市商务局负责。

十一、综合保障

(一) 选用符合有条件的宾馆作为大会指定入住宾馆，并做好前期各项准备工作，由市商务局负责。

(二) 由市合作交流办配合组委会做好各省、自治区、直辖市、计划单列市组团参会、参展的接待工作。

(三) 加强绿博会期间场馆、车辆、宾馆、旅游景点等地的安全保卫工作，确保参会领导、嘉宾、展商、观众、工作人员等人身及物品在昌安全。由市公安局负责。

(四) 市场监管局负责在展会现场设立投诉点，查处假冒伪

劣产品以及在南昌市内的食品卫生安全工作。

十二、经费筹措

经费筹措坚持“政府主办，市场化运作为主，财政补贴为辅”的原则。各级政府要在政策及资金上给予适当支持。

（联系人：郭洁，联系电话：0791—83881092、13330086521；漆长亮，联系电话：0791—83883732、15979007739；传真：0791—83884488）

