南昌市青云谱区社会科学学会联合会
单位整体支出部门评价报告

（2025年度）

一、单位概况

（一）单位主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况

青云谱区社会科学学会联合会是负责研究全区的社会科学基础和应用，主要职责是：组织科研人员进行社会科学基础和应用研究；负责组织全区的社会科学学术研讨和交流，开展社科优秀成果的选优评奖活动；协调和指导区属社会科学学术团体工作；负责全区承担的省、市级的社科课题和优秀社科成果的申报、管理。

青云谱区文学艺术界联合会是党和政府联系广大文艺工作者的桥梁和纽带。主要职责是：贯彻党的文艺“二为”方向和“双百”方针，开展各类社会性的文艺活动。加强与所属各文艺家协会的联系，确保党和政府同文艺界协商渠道的畅通；负责向有关方面反映会员的情况和要求；承担协会需要统筹安排的事宜；负责对所属协会的管理。开展国内外文学艺术交流活动，联络和争取社会各界对文艺事业的关心和支持，出作品、出人才，为文艺创作营造良好的环境和氛围。指导、协同各文艺家协会采取多种形式，深入生活，积极开展创作和学术交流活动，不断提高作品的思想内涵和艺术品位。开展各方面、多形式的服务工作，为文艺工作者提供良好的工作条件和创作环

境；探索、参与兴办文化产业，促进文艺事业的发展。机构情况，包括当年变动情况及原因。

决算编制范围的独立核算单位共1个，比上年增减0个。

年末实有人数4人，在职人员4人，其中：非参公事业人员4人；退休人员0人。

截至2025年12月31日，我单位资产总额（账面净值）9.82万元，负债总额0.89万元，净资产8.93万元。其中，流动资产8.64万元，占资产总额87.98%；固定资产净值1.18万元，占资产总额12.02%。

（二）当年单位履职总体目标、工作任务

1. 总体目标：

（1）常态化开展各类社科普及活动。依托社科普及基地、新时代文明实践所（站），组织开展社科宣讲、社科普及周、社科咨询等内容丰富、形式多样、线上线下相结合的宣传普及活动，推动党的创新理论和社会科学知识“飞入寻常百姓家”。

（2）常态化开展各类文化文艺活动。以群众需求为导向，组织文艺工作者深入社区、企业、学校，开展文艺辅导、文艺展演、文艺讲座、文艺演出、现场服务、主题创作等群众性文化文艺活动，满足群丰富群众精神文化生活，提升居民文明素养和艺术审美。

2.工作任务：

2025年以来，区社（文）联坚持以习近平新时代中国特色

社会主义思想为引领，深入学习贯彻习近平文化思想，团结带领全区广大社科文艺工作者践行初心使命、服务中心大局，以精品奉献人民、用明德引领风尚，为进一步推动我区哲学社会科学和文学艺术繁荣发展作出了积极贡献。现将上半年工作情况汇报如下:

一、强化思想引领，把牢正确前进方向

严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记关于宣传工作、群团工作、社科工作、文艺工作的重要论述。采取传达学习、教育培训、主题实践等形式，把全区社科、文艺工作者紧紧地团结凝聚在党的周围。发挥社（文）联公众号“青云社科文艺”宣传舆论阵地作用，大力宣传广大社科、文艺工作者深入学习研究宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的好做法新成果，树立社科文艺工作者正能量形象。

二、聚焦主题主线，理论宣讲深入人心

充分挖掘本地特色，举行了“时代新声”特色宣讲团授旗仪式，成立了“洪都航空”“青云老兵”“非遗传承”三支宣讲团并开展巡回宣讲，“新时代航空精神”宣讲活动获央视新闻报道。充分发挥“四个100”宣讲导师的引领指导作用，开展了全国两会精神专题宣讲会、“品书香墨韵·传时代新声”宣讲读书会等大型宣讲活动。《青云谱区：打造“时代新声”宣讲品牌 引领理论宣讲深入基层》获省委宣传部《基层理论宣讲工作动态》

2025年第8期选用，经验做法在江西日报、南昌日报刊登，获“学习强国”平台“理响江西”栏目首页推荐。

三、把握群众需求，社科活动有声有色

依托社科普及基地、新时代文明实践所（站），常态化开展公益性、群众性社会科学普及活动。“4·23”世界读书日，组织开展“品书香墨韵·传时代新声”主题宣讲会，“时代新声”宣讲团成员带领灌婴小学学生品读经典著作、分享读书感悟，并现场赠送社科书籍100余套。省级社科普及基地八大山人纪念馆精心策划组织“八大馆里过大年”、“八大馆里过五一”等系列活动，科普八大山人故事，宣传特色文化品牌。10家市级社科普及基地举办了习近平新时代特色社会主义思想专题宣讲、红色文化知识竞赛、非遗文化体验等丰富多彩的社会科学普及活动，在提升公众人文社科素养等方面发挥了重要作用。

四、深化志愿服务，文艺惠民浸润民心

用好江西省新时代文明实践点单平台，采用线上点单、线下服务的形式常态化开展文艺志愿服务，在为群众提供优质公共文化服务的同时，积极传播党的创新理论和社会主义核心价值观。春节前夕，举办“送春联”志愿服务活动，书画志愿者现场为居民写春联、送年画，营造了喜庆祥和的节日氛围。

（三）当年单位年度整体支出绩效目标

推动社科成果服务于政府决策、社会治理和公众需求。

（四）当年单位预算及执行情况

2025年年初预算数83.15万元，调整后的预算数114.02万元，全年执行数为80.38万元。我区严格按照财政要求，及时地完成单位会计核算并和财政对完账，认真地做好当年部门预算，严格按照资金性质、分功能科目类别、分经济科目、分项目填列，按实际工作开展需要，并经审核。通过对部门预算分析更可以清晰地看到单位资金使用情况，为单位作出决策提供更清晰的数据。

二、评价工作开展情况

（一）评价的目的和思路

绩效评价通过明确目标，多维度评估、定期反馈等思路确保公平性和有效性。

（二）评价方法和指标体系

绩效评价指标体系：根据财政部《预算绩效评价共性指标体系框架》等文件精神及本项目的具体特点，设置了合理可行的评价体系，包括投入指标（项目立项、资金落实）、过程指标（业务管理、财务管理）、产出数量与质量指标、社会效益与可持续影响指标等。

评价方法：本项目绩效评价主要采用数据对比，同时辅以抽样调查、座谈研讨、专家评估等方式。

评价标准：绩效评价标准通常包括计划标准、行业标准、历史标准等，用于对绩效指标完成情况进行比较。

1.计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等

作为评价标准。

2.行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

3.历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

4.财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。

（三）评价实施过程

绩效评价工作是我单位推进预算绩效管理的重要组成部分，我单位对此高度重视，制定了相关工作实施方案。制定了南昌市青云谱区科学技术协会项目绩效评价资金管理办法，在规定时间内完成数据填报、收集和汇总工作。根据前期开展的基础工作，我会通过询问查证、问卷调查等方式，对项目绩效进行了自我评价。

三、评价总体结论

（一）评价得分情况

2025年年初预算数83.15万元，调整后的预算数114.02万元，全年执行数为80.38万元。部门整体绩效自评得分95.00分，优。

（二）评价总体结论

本年度，本单位围绕总体目标和阶段目标，在2025年中均较好的完成了各项工作，全面完成了各项下达任务。整体绩效

达到预期目标。

四、单位整体支出绩效实现情况

（一）单位决策完成情况

2025年年初预算数83.15万元，调整后的预算数114.02万元，全年执行数为80.38万元。

（二）单位管理完成情况

2025年，本单位围绕“提升管理效能、优化资源配置”的目标，全年推进康制度化、规范化建设、在组织架构优化、流程管理、风险防控等方面取得显著成效，为本单位管理提供有力支撑。

（三）单位产出完成情况

数量指标：社会科学普及活动次数达成5次；开展文化文艺活动次数达5次。

质量指标：活动主题鲜明、内容丰富达到95%。

时效指标：活动完成及时率达到95%。

成本指标：资金使用成本节约率达到95%。

（四）单位效果完成情况

经济效益指标：志愿活动服务群众受益度达90%；丰富群众精神文化生活达90%

生态效益指标：营造良好的文化艺术氛围达到90%。

服务对象满意度指标：社会群众、服务对象和干部职工工

作满意度达95%。

五、单位整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

预算编制有待完善，对预算绩效管理工作重视程度有待加强，相关管理制度有待进一步完善，财务监督管理机制还有待加强。

（二）改进的方向和具体措施

细化预算编制工作，认真做好预算的编制，进一步加强内部预算管理意识，加强监管，做到监管机制环环相扣，不出现断层、漏洞，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性；以2025年度的各项活动实施效果为基础，从实际需求出发，重新梳理每一个工作目标及量化要求，科学编制和细化预算，做到预算有目标，执行有细则，控制专项支出，提高资金的使用效益。

六、单位整体支出绩效评价指标评分表

单位整体支出绩效评价指标评分表

一级指标	二级指标	三级指标	分值权重	评分标准	得分

部门决策（20分）	部门规划计划（6分）	中长期规划明确性（3分）	3	①制定中长期规划得1分，不符合不得分； ②依据市委市政府的总体规划，将任务落实到部门中长期规划，得1分，不符合不得分； ③中长期规划对总体目标、规划实施内容及时间安排有明确规定，得0.5分，不符合不得分； ④中长期规划对部门各项职能的履行均进行了完整规划，得0.5分，不符合不得分。	3
		年度工作计划明确性（3分）	3	①制定明确的年度工作计划，得1分，不符合不得分； ②年度工作计划包含明确的总体目标、计划实施内容、责任主体相关内容，得1分，不符合不得分； ③年度工作计划针对部门全部职能的履行进行了计划安排，得1分，不符合不得分。	3
	绩效目标（6分）	绩效目标合理性（3分）	3	①有部门整体支出绩效目标，得1分，不符合不得分； ②绩效目标与部门职能、规划计划具有相关性，得1分，不符合不得分； ③预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，得1分，不符合不得分。	3

		绩效指标明确性（3分）	3	①将部门整体支出绩效目标细化分解为具体的绩效指标，得1分，不符合不得分； ②通过清晰、可衡量的指标值予以体现，得1分，不符合不得分； ③与部门年度工作任务数或计划数相对应，得1分，不符合不得分。	3
	资金配置（8分）	预算编制科学性（4分）	4	①预算内容与部门履职及规划计划匹配，得1分，不符合不得分； ②预算额度测算依据充分，按照标准编制，得1分，不符合不得分； ③预算确定的资金量与工作任务相匹配，得2分，不符合不得分。	4
		资金分配合理性（4分）	4	①资金分配依据充分，得2分，不符合不得分； ②资金分配与部门整体绩效目标内容相一致，得1分，不符合不得分； ③分配结果合理，得1分，不符合不得分。	4
部门管理（20分）	资金管理（5分）	支出预算执行率（3.5分）	3.5	支出预算执行率=(支出预算完成数/支出预算下达数)×100%。 支出预算执行数：部门(单位)本年度实际完成的预算支出数。 支出预算数：财政部门批复的本年度部门(单位)	3.5

				预算支出数。 支出预算执行率得分=支出预算完成率×总分值	
		资金使用合规性 （1.5分）	1.5	①符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定，得0.3分，不符合不得分； ②资金的拨付有完整的审批程序和手续，得0.3分，不符合不得分； ③重大开支经过评估论证，得0.3分，不符合不得分； ④符合部门预算批复的用途，得0.3分，不符合不得分； ⑤不存在截留、挤占、挪用情况，得0.3分，不符合不得分。	1.5
	预算管理 （6分）	管理制度健全性 （4.5分）	4.5	①预算资金管理办法、资产管理办法等各项制度健全，得2分，不符合不得分； ②部门内部财务管理制度完整、合规，得1分，不符合不得分； ③会计核算制度完整、合规，得1.5分，不符合不得分。	4.5

		预决算信息公开性（1.5分）	1.5	①按规定内容公开预决算信息，得1分，不符合不得分； ②按规定时限公开预决算信息，得0.5分，不符合不得分。 预决算信息是指与部门预算、执行、决算、监督、绩效等管理相关的信息。	1.5
	政府采购管理（3分）	政府采购节支率（3分）	3	政府采购节支率=(政府采购预算数-实际政府采购金额)/政府采购预算数×100%； 政府采购预算：采购机关根据事业发展计划和行政任务编制的、并经过规定程序批准的年度政府采购计划。 政府采购节支率≤100%，得满分；政府采购节支率＞100%，不得分。	3
	资产管理（3分）	资产管理规范性（1.5分）	1.5	①没有因管理不当发生严重资产损失和丢失情况，得0.3分，不符合不得分； ②未存在超标准配置资产，得0.3分，不符合不得分； ③资产使用规范，不存在未经批准擅自出租、出借资产行为，得0.3分，不符合不得分； ④资产处置规范，不存在不按要求进行报批或资产不公开处置行为，得0.3分，不符合不得分；	1.5

				⑤有其他资产管理制度办法执行情况，得0.3分，不符合不得分。	
		固定资产利用率（1.5分）	1.5	固定资产利用率=(实际在用固定资产总额/所有固定资产总额)×100% 固定资产利用率得分=固定资产利用率×总分值	1.5
	组织实施（3分）	管理制度健全性（3分）	3	①已制定或具有相应的业务管理制度，得1.5分，不符合不得分； ②业务管理制度合法、合规、完整，得1.5分，不符合不得分。	3
部门产出（40分）	产出数量（15分）	社会科学普及活动次数（15分）	15	实际完成率得分=(实际完成工作数/计划工作数)×100%×总分值。 实际完成工作数：一定时期(年度或规划期)内部门(单位)实际完成工作任务的数量。 计划工作数：部门(单位)整体绩效目标确定的一定时期(年度或规划期)内预计完成工作任务的数量。	15
	产出质量（15分）	社会科学普及活动质量（15分）	15	会议到会率90%以上，得5分，不符合不得分。	15
	产出时效	各项工作完成及	5	各项工作在2023年12月31日之前完成得满分，	5

	（5 分）	时性（5 分）		每超出 1 个工作日扣 1 分，扣完为止。	
	产出成本（5 分）	预算支出标准执行率（5 分）	5	预算支出标准执行率得分=按照预算支出标准执行的业务数/已建设预算支出标准业务数×100%×总分值。	5
部门效益（20 分）	经济效益	无			
	社会效益（10 分）	服务体系建设完成率（10 分）	10	效果显著得满分；较显著得 5 分；一般显著得 5 分；不显著不得分。	7
	生态效益（5 分）	造成污染事件（5 分）	5	效果显著得满分；较显著得 2 分；一般显著得 3 分；不显著不得分。	4
	可持续影响	无			
	社会公众或服务对象满意度（5 分）	服务对象满意度（5 分）	5	党员满意度 95%得满分；每少 5%扣分 1 分，扣完为止。	4
总分			100		95