南昌市青云谱区社会科学学会联合会
部门整体支出绩效自评报告

（2025年度）

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

青云谱区社会科学学会联合会是负责研究全区的社会科学基础和应用，主要职责是：组织科研人员进行社会科学基础和应用研究；负责组织全区的社会科学学术研讨和交流，开展社科优秀成果的选优评奖活动；协调和指导区属社会科学学术团体工作；负责全区承担的省、市级的社科课题和优秀社科成果的申报、管理。

青云谱区文学艺术界联合会是党和政府联系广大文艺工作者的桥梁和纽带。主要职责是：贯彻党的文艺“二为”方向和“双百”方针，开展各类社会性的文艺活动。加强与所属各文艺家协会的联系，确保党和政府同文艺界协商渠道的畅通；负责向有关方面反映会员的情况和要求；承担协会需要统筹安排的事宜；负责对所属协会的管理。开展国内外文学艺术交流活动，联络和争取社会各界对文艺事业的关心和支持，出作品、出人才，为文艺创作营造良好的环境和氛围。指导、协同各文艺家协会采取多种形式，深入生活，积极开展创作和学术交流活动，不断提高作品的思想内涵和艺术品位。开展各方面、多形式的服务工作，为文艺工作者提供良好的工作条件和创作环

境；探索、参与兴办文化产业，促进文艺事业的发展。机构情况，包括当年变动情况及原因。

决算编制范围的独立核算单位共1个，比上年增减0个。

年末实有人数4人，在职人员4人，其中：非参公事业人员4人；退休人员0人。

截至2025年12月31日，我单位资产总额（账面净值）9.82万元，负债总额0.89万元，净资产8.93万元。其中，流动资产8.64万元，占资产总额87.98%；固定资产净值1.18万元，占资产总额12.02%。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

1. 总体目标：

（1）常态化开展各类社科普及活动。依托社科普及基地、新时代文明实践所（站），组织开展社科宣讲、社科普及周、社科咨询等内容丰富、形式多样、线上线下相结合的宣传普及活动，推动党的创新理论和社会科学知识“飞入寻常百姓家”。

（2）常态化开展各类文化文艺活动。以群众需求为导向，组织文艺工作者深入社区、企业、学校，开展文艺辅导、文艺展演、文艺讲座、文艺演出、现场服务、主题创作等群众性文化文艺活动，满足群丰富群众精神文化生活，提升居民文明素养和艺术审美。

2. 工作任务：

2025年以来，区社（文）联坚持以习近平新时代中国特色

社会主义思想为引领，深入学习贯彻习近平文化思想，团结带领全区广大社科文艺工作者践行初心使命、服务中心大局，以精品奉献人民、用明德引领风尚，为进一步推动我区哲学社会科学和文学艺术繁荣发展作出了积极贡献。现将上半年工作情况汇报如下:

一、强化思想引领，把牢正确前进方向

严格落实“第一议题”制度，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，及时跟进学习习近平总书记关于宣传工作、群团工作、社科工作、文艺工作的重要论述。采取传达学习、教育培训、主题实践等形式，把全区社科、文艺工作者紧紧地团结凝聚在党的周围。发挥社（文）联公众号“青云社科文艺”宣传舆论阵地作用，大力宣传广大社科、文艺工作者深入学习研究宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的好做法新成果，树立社科文艺工作者正能量形象。

二、聚焦主题主线，理论宣讲深入人心

充分挖掘本地特色，举行了“时代新声”特色宣讲团授旗仪式，成立了“洪都航空”“青云老兵”“非遗传承”三支宣讲团并开展巡回宣讲，“新时代航空精神”宣讲活动获央视新闻报道。充分发挥“四个100”宣讲导师的引领指导作用，开展了全国两会精神专题宣讲会、“品书香墨韵·传时代新声”宣讲读书会等大型宣讲活动。《青云谱区：打造“时代新声”宣讲品牌 引领理论宣讲深入基层》获省委宣传部《基层理论宣讲工作动态》

2025年第8期选用，经验做法在江西日报、南昌日报刊登，获“学习强国”平台“理响江西”栏目首页推荐。

三、把握群众需求，社科活动有声有色

依托社科普及基地、新时代文明实践所（站），常态化开展公益性、群众性社会科学普及活动。“4·23”世界读书日，组织开展“品书香墨韵·传时代新声”主题宣讲会，“时代新声”宣讲团成员带领灌婴小学学生品读经典著作、分享读书感悟，并现场赠送社科书籍100余套。省级社科普及基地八大山人纪念馆精心策划组织“八大馆里过大年”、“八大馆里过五一”等系列活动，科普八大山人故事，宣传特色文化品牌。10家市级社科普及基地举办了习近平新时代特色社会主义思想专题宣讲、红色文化知识竞赛、非遗文化体验等丰富多彩的社会科学普及活动，在提升公众人文社科素养等方面发挥了重要作用。

四、深化志愿服务，文艺惠民浸润民心

用好江西省新时代文明实践点单平台，采用线上点单、线下服务的形式常态化开展文艺志愿服务，在为群众提供优质公共文化服务的同时，积极传播党的创新理论和社会主义核心价值观。春节前夕，举办“送春联”志愿服务活动，书画志愿者现场为居民写春联、送年画，营造了喜庆祥和的节日氛围。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标。

推动社科成果服务于政府决策、社会治理和公众需求。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

本主管部门是实施预算绩效监控的主体，牵头负责组织本级开展预算绩效监控工作，对所属的绩效监控情况进行指导和监督，并向财政部门集中报送绩效监控结果，并定期对绩效监控信息进行收集、审核、分析、汇总、填报;分析偏离绩效目标的原因，并及时采取纠偏措施。

事前做好资金预算的申请，制定好资金使用方法，明确了资金使用范围、流程。做好资金使用过程中的监控；组织和成立了绩效管理领导小组，负责预算管理日常工作的开展，加强对资金的监督检查。

做好资金使用的支出评价工作，定期对资金的使用进行检查，加强资金使用过程的控制，坚持专款专用，确保用款真实、合法、有效。

（五）当年部门预算及执行情况。

2025年年初预算数83.15万元，调整后的预算数114.02万元，全年执行数为80.38万元。我区严格按照财政要求，及时地完成单位会计核算并和财政对完账，认真地做好当年部门预算，严格按照资金性质、分功能科目类别、分经济科目、分项目填列，按实际工作开展需要，并经审核。通过对部门预算分析更可以清晰地看到单位资金使用情况，为单位作出决策提供更清晰的数据。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：从数量、质量、时效等方面归纳反

映年度主要计划任务完成情况。

数量指标：社会科学普及活动次数达成5次；开展文化文艺活动次数达5次。

质量指标：活动主题鲜明、内容丰富达到95%。

时效指标：活动完成及时率达到95%。

成本指标：资金使用成本节约率达到 95%。

（二）履职效果情况：从社会效益、经济效益（如有）、生态效益（如有）等方面反映部门履职效果的实现情况。

经济效益指标：志愿活动服务群众受益度达 90%；丰富群众精神文化生活达 90%

生态效益指标：营造良好的文化艺术氛围达到 90%。

（三）社会满意度及可持续性影响。

服务对象满意度指标：社会群众、服务对象和干部职工工作满意度达 95%。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。

预算编制有待完善，对预算绩效管理工作重视程度有待加强，相关管理制度有待进一步完善，财务监督管理机制还有待加强。

（二）改进的方向和具体措施。

细化预算编制工作，认真做好预算的编制，进一步加强内

部预算管理意识，加强监管，做到监管机制环环相扣，不出现断层、漏洞，严格按照预算编制的相关制度和要求进行预算编制；全面编制预算项目，进一步提高预算编制的科学性、严谨性和可控性；以2025年度的各项活动实施效果为基础，从实际需求出发，重新梳理每一个工作目标及量化要求，科学编制和细化预算，做到预算有目标，执行有细则，控制专项支出，提高资金的使用效益。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

1、根据此次部门整体支出绩效自评中发现的问题，提出改 进措施，对相应问题整改落实到位。2、2025 年度部门整体支出绩效自评分为 95 分。此次部门整体支出绩效自评结果将作为我部门今年绩效评价考核的重要依据，同时也作为单位 2026 年财政资金预算绩效安排、审批的依据。3、此次部门整体支出绩效自评材料及绩效报告将报送主管部门，按规定公开。