南昌市青云谱区融媒体中心
部门整体支出绩效自评报告

（2025年度）

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

1．主要职能：

（1）围绕区委、区政府中心工作，加快融合步伐，组织策划全区新闻宣传工作，做好全区重大工作、重大主题、重大活动的全媒体宣传报道。

（2）负责“掌上青云谱APP”、“南昌青云谱发布”微信公众号、政务微博的信息发布及管理维护，做强“青云谱发布”抖音、短视须等新媒体距阵，打造形式多样的融煤体产品。

（3）加强与中央、省、市新闻媒体的业务对接，做好对外通联工作，加大在中央省市主流媒体上稿力度和宣传推介力度，对外提升青云谱区知名度和影响力。

2．机构人员情况：

南昌市青云谱区融媒体中心共有预算单位1个，1个独立核算机构。截止2025年12月31日单位在职人员11人，其中：非参公事业人员11人。

3．资产情况：

南昌市青云谱区融媒体中心2025年资产总额7.21万元，其

中流动资产5.06万元，流动资产全部为货币资金，非流动资产2.15万元，非流动资产全部为固定资产净值。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

1.巩固主流舆论阵地。坚持正确舆论导向，严格执行“三审三校”制，把好信息发布的政治关、内容关、文字关、图像关，强化价值引领，唱响主旋律、弘扬正能量，不断凝聚社会共识，更好引导群众、服务群众，做大做强“两微一端一抖”融媒体传播平台。

2.制作特色优质融媒产品。加强市级层面的联合互动，积极策划线上线下活动，在各类宣传战役和主题报道中联动发声。深入挖掘我区的文化底蕴和特色资源，切实提升生产创作能力，打造具有地方特色的精品力作，力争在全国、全省、全市融媒体作品评选中获奖。

3.持续加大新闻上稿力度。紧紧围绕中央、省、市的工作部署和区委区政府的中心工作，深入一线进行采访报道，力争刊发（播）更多、更有质量新闻稿件，提升新闻上稿排名，不断提升青云谱区影响力和美誉度，持续唱响主旋律、弘扬正能量。

4.不断创新宣传形式。立足青云谱区实际，树立移动优先理念，精心组织策划，深化“一次采集、多元生成、多渠道传播”工作格局，力争推出更多精品力作、爆款作品和获奖作品，多形式、全方位讲好青云谱故事，唱响青云谱声音。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标。

重点围绕全区上下学习贯彻党的二十大精神；围绕“走在前、勇争先、善作为”的目标要求，紧扣“迎难而上、敢作善为，奋力推动经济社会高质量发展”工作主线和“拼争项目量质突破年”主题，积极开展了各项宣传报道活动，多角度、全方位地宣传我区经济社会发展各项成就，讲好青云谱故事，唱响青云谱声音，为我区建设“生态人文都市区、产业创新未来城”营造了良好舆论氛围。不断完善融媒平台，使平台运行更加稳定。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

2025 年，本部门严格按照市财政局关于全面实施预算绩效管理的安排部署，创新方式方法突出工作重点，加快推进预算绩效管理提质增效，牢固树立“花钱必问效，无效必问责”的预算绩效理念，切实提升财政资金使用效益。

一是规范预算绩效目标管理。在预算编制环节，编制项目绩效目标和部门整体绩效目标。部门整体支出预算绩效目标紧密联系部门实际，依据部门职能、整体战略规划、事业发展计划和年度工作任务等设置并填列，依据项目的功能特性和预计所要达到的产出和效果，概括提炼出最能反映项目预期实现的关键性指标，予以细化量化，将其确定为相应的绩效指标。项目支出预算绩效目标编报分项目填列，重点反映项目产出、效益和满意度目标，以提高财政资金使用的科学性、规范性和有

效性。按照有关法律法规规定及市财政局预算公开统一要求，随同部门预算公开项目及绩效目标情况。

二是稳步开展预算绩效监控。按照预算绩效管理有关规定，对照2025年项目绩效目标和部门整体绩效目标，对实施项目的执行过程、资金使用和管理情况进行绩效运行监控，及时掌握项目绩效目标的完成情况及资金支出进度。同时，对偏离绩效目标原因进行分析，及时采取措施防止预算绩效运行偏离绩效目标，确保绩效目标如期实现；对预计年底不能完成目标的原因及拟采取的改进措施作出说明，改进管理，充分发挥绩效监控“纠偏止损”作用，确保预算资金安全有效。

（五）当年部门预算及执行情况。

南昌市青云谱区融媒体中心部门全年预算数369.55万元，全年执行数290.41万元，预算执行率78.59%。我中心严格按照财政要求，及时地完成单位会计核算并和财政对完账，认真地做好当年部门预算，严格按照资金性质、分功能科目类别、分经济科目、分项目填列，按实际工作开展需要，并经审核。通过对部门预算分析更可以清晰地看到单位资金使用情况，为单位作出决策提供更清晰的数据。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：从数量、质量、时效等方面归纳反映年度主要计划任务完成情况。

1.数量指标:“掌上青云谱”APP宣传报道数量10563篇;“青

云谱发布”抖音宣传报道数量551篇；“青云谱发布”微信宣传报道数量665篇；“青云谱发布”微博宣传报道数量532篇。

2.质量指标：新闻宣传报道标准、融媒体报道制作标准达标率均达95%。

3.时效指标：及时更新报道青云谱时政、经济、文化、社会民生等新闻，符合设定目标。

4.成本指标：资金使用严格控制在预算指标内。

（二）履职效果情况：从社会效益、经济效益（如有）、生态效益（如有）等方面反映部门履职效果的实现情况。

1.社会效益指标：认真做好区委、区政府主要领导公务活动，区委全会、区委常委会、区两会等区委重要会议、重大活动报道，做到区委中心工作部署到哪里，宣传报道就跟进到哪里。在青云谱发布、青云谱新闻等区属传播平台开设各项活动专题专栏，聚焦我区文旅融合、项目建设、产业发展、民生事业等重点工作，高密度的宣传报道，传播了青云谱声音，展示了青云谱形象，有效提升了我区的知名度、美誉度和影响力。

（三）社会满意度及可持续性影响（如有）。

1.社会满意度指标：积极开展群众满意度调查，调查结果满意度达到95%，满意度达到年初既定目标。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。

（1）预算绩效管理缺乏专职专业管理人员。目前，我局预

算绩效管理工作人员主要以财务人员为主，绩效管理专业知识相对不足。

（2）内控制度还有待加强。虽然已制定相关内控制度，但执行力度还不够。

（二）改进的方向和具体措施。

（1）实现预算财务分析常态化。定期做好支出预算财务分析，及时向局领导汇报预算支出情况，对可能出现调整、追加预算的项目要及时进行报告，对可能超预算的项目要及时进行预警分析，实现预算执行的均衡性。

（2）完善内控制度，特别是完善项目资金管理办法。随着项目资金的增加，我们要始终坚持所有专项资金“先定办法，后分资金”，进一步完善项目资金管理办法，使项目资金的使用更规范、更合理，发挥更大的效益。

（3）建议进一步加大宣传、指导和培训力度。部门整体支出绩效评价是一项与时俱进工作，需要进一步加大宣传力度，营造出预算整体支出绩效评价的良好氛围，让预算整体支出绩效评价理念贯穿于财务工作始终。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）绩效自评结果拟应用情况

通过开展绩效自评，进一步掌握了部门资金使用情况和取得成效，总结项目预算管理经验，发现工作中存在的问题和不足，对今后优化资金使用管理、完善资金支出项目、提升资金

绩效管理水平和提高资金使用效率具有重要的指导意义。

归纳总结本次绩效自评过程中发现的问题，及时反馈到各独立核算单位，督促其制定切实可行的整改措施并落实到位，确保后续绩效目标能够保质保量实现。

（二）绩效自评结果拟公开情况

本次部门整体支出绩效自评报告将按财政局规定时间在区政府网站“政府信息公开栏 ”中予以公开，接受社会监督。

南昌市青云谱区融媒体中心

2026 年 3 月 6 日