中共南昌市青云谱区委宣传部

部门整体支出绩效自评报告

（2025年度）

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

1、主要职责职能：

（1）根据市委宣传部和区委的安排部署，制定全区宣传思想文化工作规划，全面准确地宣传党的路线、方针、政策。

（2）负责指导全区理论学习、理论宣传和理论研究工作；做好区委中心组理论学习的服务工作；指导和协同区委党校完成各项理论教育任务，并组织开展哲学、社会科学方面的政治研究、文章撰写和成果评选。

（3）负责规划、部署全区性的思想政治工作任务；配合区委组织部做好党员教育工作，组织编写党员教育材料，会同有关部门研究改进群众思想政治工作。

（4）负责从宏观上指导精神产品的生产和文化市场的管理；指导制定全区文化产业发展规划并组织实施；对区文化广播旅游新闻出版局等有关单位的工作实施方针、政策的指导。

（5）宣传、贯彻党的教育方针、政策；指导、协调学校党的建设和思想政治教育方面的工作；对区教科体局和所属学校的工作实施方针、政策的指导。

（6）负责制定全区对外新闻宣传报道的总体规划和工作安排，组织和策划全区重大活动的新闻宣传；按照新闻宣传应急预案，做好我区突发事件对外宣传报道和配合涉外媒体来区采访等工作；负责全区新闻发布会的组织管理工作。

（7）规划和部署全区社会宣传、企业宣传、农村宣传、法制宣传和全民国防教育的工作；会同有关部门搞好重要活动、重大节日期间的庆典或纪念活动。

（8）抓好全区宣传归口单位领导班子的思想建设、组织建设、作风建设和廉政建设，配合有关部门做好知识分子工作，主管全区企业（含企业化管理事业单位）政工干部职称评定工作。

（9）负责规划、部署、协调全区群众性精神文明创建活动。做好先进典型的学习、推广工作。

（10）负责协调、指导全区互联网新闻宣传和网上舆情的搜集整理，研究网上舆论动向，实施网络舆情监控和引导；配合上级部门进行舆论引导、策划专题宣传等工作；组织开展网络通讯员培训。

2、组织架构

内设办公室、财务室、业务室。

3、人员构成及编制现状

在职人员人13，退休人员2人，聘用人员1人。

4、资产情况

截至2025年12月31日，我单位资产总额（账面净值）98.65万元，负债总额2.82万元，净资产95.82万元。其中，流动资产26.86万元，占资产总额27.23%；固定资产净值71.62万元， 占资产总额72.6%；无形资产净值0.17万元， 占资产总额0.17%。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

1、总体目标

第一围绕区委区政府中心工作，认真组织策划新闻选题，做强做大“两微一端多账号”等传播矩阵，积极做好对外宣传报道工作，为我区经济社会发展营造良好氛围；第二推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心，加强思想理论建设及宣传思想工作队伍建设，为中心组学习提供良好的服务；第三对全区重要网络系统和网络舆情进行监测预警，开展安全相关服务，提升网络安全保障能力，防范化解网络风险隐患；第四规划、部署、协调全区创建文明城市、文明行业、 文明村镇、文明单位、文明家庭、军警民共建等群众性精神文明创建活动，组织评选群众性精神文明创建活动先进集体和先进个人，做好群众性精神文明创建活动先进典型的学习、推广工作；第五促进全区各级新时代文明实践中心（站、所）建设、 活动开展、人员培训等，推动志愿服务制度化、常态化建设；做好全区愿服务的引领、联合、促进职责，统筹做好 文明实践调度、活动策划组织、信息系统整合、项目培育孵化、 培训基地建设等职责。

2、工作任务

一是高举思想旗帜，推动党的创新理论深入人心。区委理论学习中心组坚持以政治学习为根本，今年以来，围绕深入贯彻中央八项规定精神、力戒形式主义官僚主义、为基层减负、《习近平谈治国理政》第五卷等重点学习主题，共计开展集中学习会10次，其中交流研讨8次，有力推动了学习成果转化。充分挖掘本地特色，举行了“时代新声”特色宣讲团授旗仪式，成立了“洪都航空”“青云老兵”“非遗传承”三支宣讲团并开展巡回宣讲，“新时代航空精神”宣讲活动获央视新闻报道。充分发挥“四个100”宣讲导师的引领指导作用，开展了全国两会精神专题宣讲会、“品书香墨韵·传时代新声”宣讲读书会等大型宣讲活动。《青云谱区：打造“时代新声”宣讲品牌 引领理论宣讲深入基层》获省委宣传部《基层理论宣讲工作动态》2025年第8期选用，理论文章《“数字魔法”破题全媒体传播》在《江西宣传》2025年第2期刊发，并被省委宣传部作为优秀文章案例予以推广。围绕深入贯彻党的二十届四中全会精神、中央八项规定精神、习近平文化思想、习近平总书记考察江西重要讲话精神等主题，开展宣讲600余场。

二是做强新闻宣传，壮大主流舆论声势。高度重视新闻宣传工作，主要领导亲自把关稿件，抢占舆论阵地。2025年以来，在中央主要媒体刊播刊发稿件120余篇（条），在江西日报、江西广播电视台等省级主要媒体刊发稿件240余篇（条），在南昌

日报、南昌电视台等市级主要媒体刊发稿件420余篇（条）。提前一个季度完成全年上稿任务。1月24日，新华每日电讯6版刊发单条稿件《工业“锈”带变文旅“秀”场》；1月31日，《光明日报》头版刊发单条稿件《舞龙，壮！》；3月6日，新华每日电讯11版半个版面刊发《南昌青云谱：以奋斗为墨，匠心书写老城新答卷》；5月12日，《人民日报》要闻4版刊发单条稿件《江西兵哥送菜实业有限公司党委书记、董事长陈堃源——“我的人生永远是冲锋的姿态”》；5月16日，新华每日电讯7版头条刊发《“甜蜜经济”的老城区新算法》等单条重磅稿件，对外宣传可圈可点、亮点纷呈，持续唱响主旋律，传播好青云谱声音。

三是强化价值引领，培育时代文明新风。统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，建好用好“好人库”，大力开展“好人宣讲‘声’入人心”活动，举办宣讲活动90场。持续培育选树身边好人，完善落实道德模范和“身边好人”礼遇帮扶机制，推荐的张礼福、陈安桂被评为2025年“南昌好人”，陈堃源家庭获评第三届全国文明家庭。广泛开展未成年人思想道德教育和“新时代好少年”学习宣传，评选区级“新时代好少年”10名，刘子骞、吴霞、甘琳3名学生入选2025年南昌市“新时代好少年”。推荐的南昌市汽车机电学校成功获评第三届全国文明校园称号。持续推进移风易俗工作，举办青云谱区“七夕”集体婚礼暨颁证活动，承办了全省婚丧领域移风易俗改革现场推

进会，改革成效获新华网、新华社每日电讯、江西改革等主流媒体聚焦报道。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标。

为了全面分析和综合评价宣传部财政预算资金的使用管理情况，强化财政支出绩效理念和责任意识，提高财政资金使用效益，为以后年度财政资金的管理和预算安排提供参考。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

本单位负责组织开展预算绩效自评工作，对所属的绩效情况进行指导和监督，并向财政部门集中报送绩效自评结果，并定期对绩效信息进行收集、审核、分析、汇总、填报;分析偏离绩效目标的原因，并及时采取纠偏措施。

事前做好资金预算的申请，制定好资金使用方法，明确了资金使用范围、流程。做好资金使用过程中的监控；组织和成立了绩效管理领导小组，负责预算管理日常工作的开展，加强对资金的监督检查。

做好资金使用的支出评价工作，定期对资金的使用进行检查，加强资金使用过程的控制，坚持专款专用，确保用款真实、合法、有效。

（五）当年部门预算及执行情况。

本单位严格按照财政要求，及时地完成单位会计核算并和财政对完账，认真地做好当年部门预算，严格按照资金性质、分功能科目类别、分经济科目、分项目填列，按实际工作开展

需要，并经审核。通过对部门预算分析更可以清晰地看到单位资金使用情况，为单位作出决策提供更清晰的数据。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：

（1）数量指标

1、在南昌电视台开设青云谱新闻专栏135场。

2、全年十二期《青云谱专刊》，每月一期，每期四个版面，每版面积为35cmx 48cm（南昌日报报眉），每期随南昌晚报发行。

3、在青云谱发布微信、微博、抖音、掌上青云谱APP、今日头条等客户端新媒体平台转载中央、省、市级主流媒体宣传报道,同时积极向中央、省、市主流媒体推广稿件及刊发我区原创稿件12000篇。

4、对辖区网络系统进行安全监测3次。

5、根据创建文明城市工作要求，文明城市创建工作常规开展，常态化开展新时代文明实践督查指导工作50次。

6、开展区委中心组学习12次。

（2）质量指标

1、刊载青云谱时政、经济、文化、民生、文明创建等新闻稿件的质量指标基本达到预期目标。

2、学习具有针对性、实效性等质量达标率90%。

3、网络安全（舆情监测）开展服务完成率98%。

4、文明城市、文明单位、文明校园等文明创建成效突出；开展新时代好少年评选活动，开展身边好人学习宣传活动的质量指标基本达到预期目标。

（3）时效指标

1、每星期三次报道青云谱时政、经济、文化、社会民生等新闻的时效指标基本达到预期目标。

2、重要主题学习的及时完成率100%。

3、网络安全（舆情监测）服务按计划及时完成的时效指标基本达到预期目标。

4、培育和践行社会主义核心价值观，深入实施公民道德建设工程，深化群众性精神文明创建活动，培育文明新风尚的时效指标基本达到预期目标。

（二）履职效果情况：

（1）社会效益

公民文明素质、社会文明成都明显提高，实现人与环境和谐共处，建设环境友好型社会，提升创建全国文明城市社会公众知晓率，在全区形成良好的文明社会风尚。

（2）经济效益

宣传报道全区经济社会发展情况以及营造良好学习氛围、人文环境和营商环境，对重要网络系统和网络舆情进行监测预警，开展安全相关服务，提升网络安全保障能力。

（三）社会满意度及可持续性影响。

社会群众和服务对象对区委宣传部的工作满意度较高。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。

绩效编制有待进一步规范，预算编制工作有待细化，工作的及时性有待提高。偏差原因是按照年初计划安排，年中部分工作未实施，在准备当中。

（二）改进的方向和具体措施。

根据绩效管理要求，继续加强绩效目标管理，充分利用有利时机，抓紧实施相关活动，努力提前达到规定指标，完成目标任务。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果客观和遵循标准，将按照财政部门规定公开。