南昌市青云谱区商务局

部门整体支出绩效自评报告

（2025年度）

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

1、主要职责职能

青云谱区商务局是区政府工作部门，为正科级。

青云谱区商务局贯彻落实党中央关于商务工作的方针政策和决策部署，在履行职责过程中坚持和加强党对商务工作的集中统一领导。主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市关于国内外贸易、国际经济合作、利用外资工作的法律、法规和方针、政策。

（二）拟订全区国内外贸易、国际经济合作的发展战略及规划并组织实施；拟订年度商务运行调控目标和措施并组织实施；负责统计、分析和发布重要商务信息，参与协调商务运行中涉及财政、金融、税务、统计等领域的政策问题。

（三）负责牵头协调、整顿和规范市场经济秩序相关工作；参与组织打击商务领域侵犯知识产权、商业欺诈等工作；负责推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；负责蔬菜、肉类等重要商品追溯体系建设工作。

（四）负责流通行业发展工作；负责推动连锁经营、商业

特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展；负责全区中小商贸流通企业服务体系建设；负责商务领域绿色流通发展工作，指导和管理再生资源回收；负责商贸品牌保护与促进工作；从行业规划、产业政策、法规标准和行政许可等方面加强商务领域安全生产工作；配合有关单位做好全区商务领域安全生产工作，指导督促有关企业贯彻执行安全生产法律法规。

（五）负责商务领域消费促进工作；负责促进产销衔接工作；负责牵头组织和指导消费促进产品销售工作；负责监测分析商务市场运行和重要商品供求状况；负责调查分析商品价格信息，进行市场预测预警和信息引导等工作；负责对特殊流通业进行监督管理；依法对拍卖、成品油流通、汽车流通、旧货流通、酒类流通业进行监督管理。

（六）负责批发、零售、住宿等商贸服务业的行业发展和行业管理工作；负责餐饮、家政、美容美发、足浴、婚庆等生活服务业的行业发展和行业管理工作。

（七）负责健全规范国内贸易市场体系建设；负责指导大宗商品批发市场规划、农贸市场和城市商业网点规划工作；负责社区标准化菜市场建设改造和社区商业建设工作；负责农贸市场管理工作的组织协调，履行农贸市场规划、验收、升级改造等职责。

（八）负责全区开放型经济运行情况分析、通报和全区开放型经济调度会的组织、协调工作；负责牵头组织实施全区开

放型经济的考核评比工作。

（九）负责执行国家对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的政策；负责推进进出口贸易标准化工作；负责依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术工作。

（十）负责指导扶持企业在海外兼并企业或新设企业（金融企业除外）；负责指导和推进对外工程承包、外派劳务合作和境外就业等工作；负责牵头外派劳务和境外就业人员的权益保护工作。

（十一）负责对外贸易工作，促进贸易增长方式转变；指导和协调贸易促进体系建设；负责推动企业开拓多元化国际市场，指导和协调加工贸易工作；负责跨境电子商务发展工作。

（十二）负责涉及世贸组织规章的相关工作；负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关工作；负责组织指导协调产业安全应对工作及国外对我区出口商品的反倾销、反补贴、保障措施的应诉相关工作。

（十三）负责牵头拟订服务贸易发展规划并组织实施；负责全区服务贸易促进工作；负责牵头拟订促进服务外包发展的规划并组织实施；负责推动服务贸易公共平台、服务外包平台建设。

（十四）负责分析研究外商投资和国内资金投资动态及产业政策；负责利用外资和引进市外资金工作，负责依法监督检查外资企业执行有关法律法规情况并协调解决有关问题；负责

区域经济合作及相关活动的组织协调工作；负责会展管理工作。

（十五）负责拟订招商引资规划、计划并组织实施；负责重大项目的招商和跟踪服务工作；负责协调和指导本区招商引资工作；参与拟订本区改善投资环境的政策措施；负责招商人员的指导管理工作；为来区投资者及在区投资企业提供政策咨询和协调服务。

（十六）协调全区农业和农村经济社会发展。参与组织协调全区农业和农村重大经济活动；负责协调城乡一体化、农村城市化战略的实施；协调区直涉农部门的农业经济工作和跨部门涉农工作，指导农业产业化经营、农村乡镇建设和规划实施开发工作；协助区政府规划、协调、管理农业投入，研究提出农用资金的使用方向和重点，监督农用资金的使用；参与实施农业科技教育战略，协调指导农业科技教育结合和农民素质教育工作；负责指导协调好全区新农村建设和全区农产品质量监管工作；推动发展农村社会事业、农村公共服务、农村文化，指导农村精神文明建设；推进乡村治理体系建设；负责研究乡村振兴相关问题，承担乡村振兴督导、检查具体工作；负责全区动物疫病防治及突发应急事件处置工作，建立和完善重大动物疫病防治体系。

（十七）完成区委、区政府和上级部门交办的其他任务。

（十八）与区市场监督管理局的有关职责分工：区商务局负责拟订全区药品流通行业发展规划；区市场监督管理局负责

在药品监督管理工作中，配合执行药品流通发展规划和政策。

2、组织架构

我局内设办公室、业务股。

3、人员构成及编制现状

编制人数60人，实有在编人员53人，退休人员11人，临时人员37人。

4、资产情况

截至2025年12月31日，我单位资产总额（账面净值）153.52万元，负债总额304.33万元，净资产-150.81万元。其中，流动资产140.02万元，占资产总额91.21%；固定资产净值13.5万元，占资产总额8.79%。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

1、总体目标

2025 年，青云谱区商务局将全面落实市委、市政府提出的“迎难而上，敢作善为，推动经济社会高质量发展”的要求，继续坚持稳字当头、稳中求进工作总基调，采取有效举措，全力拼争项目，实现质量突破。

全年预期目标是：（1）持续开展精准招商。一是探索市场化招商。发挥国资平台优势和基金招商优势，积极落实有资金需求的一批高质量项目实际落地，充分发挥以投带引作用，加快推动 SGS 检测实验室、恒太商业综合体、CVD 培育钻石等项目的综合研判和推进。二是做好要素保障。加大与市直相关部门

沟通协调力度，从项目用地、行政审批等方面提供高效便捷的精准服务，积极推动天合光电总部、江西传媒数字产业园等项目地块尽快出让，石马产业大楼、楞上产业大楼等村级产业楼宇的交付，以及普健体外诊断产业基地、京华高端智能制造产业园等低效用地提容增效，推动在谈项目尽早签约，签约项目早落地、早开工、早见效。三是出台产业政策。主动适应招商引资新政，围绕“3+3+X”主导产业，在保障区级财力前提下，立足产业发展全生命周期，从营收、升规入统、首次税收上台阶、人才引进等方面入手，避开“雷区”探索出台产业政策。四是拓宽线索渠道。盯紧增量不放，积极对接市政府驻外机构，发挥以商招商桥梁作用，借助驻区企业、行业协会、券商机构等平台，主动对接跨国公司、三类500强、行业龙头等重点企业；充分挖掘存量，强化对企服务，深入了解九州通、瑞康时代、海凭、深农等已落户企业及其关联公司生产运营及投资布局情况，挖掘企业增资扩产及带动上下游投资的潜力。

（2）大力开展促销活动。一是引进餐饮“首店”，推动餐饮知名品牌在我区“首店、首进”落地落户，提升我区消费档次。二是提升夜间经济品质。重点做好洪都夜巷、王府井夜市两条街区品质提升行动，支持1962文创园进一步丰富消费内容，唱响1962品牌，引导航空路打造夜经济街区，进一步做热广州路。三是促进消费提质升级。结合国庆、跨年活动、元旦春节，通过政企联动举办大型让利促消费活动，刺激大宗消费，适时

发放政府消费券，鼓励和支持各类商贸流通企业开展以旧换新等系列促销活动

（3）着力提升村集体经济水平。一是加强龙头企业培育。着力提升农业品牌竞争力，加强省、市级农业龙头企业培育，着力提升产业带动能力；发挥龙头企业在产业链中的引领带动作用，聚力打造农业特色产业助推乡村振兴。2025 年，力争新增 1 家市级以上农业产业化龙头企业。二是挖掘盘活闲置产业。重点挖掘闲置楼宇和村集体用房资源，积极盘活各村现有闲置的集体房产和建设用地，建设社区配套基础设，解决各村集体经济发展阻碍，盘活现有闲置的资产。推动传统思维向创新思维转变，鼓励各村紧跟时代步伐，思想先行，破字当先，改变过去只靠收租的思维惯性，发散经营思维，聚焦产业、着力培育村级集体经济增长潜力。

2、工作任务

（1）商贸经济工作开展情况

2025年以来，我区持续提升传统消费，大力推进消费品以旧换新，积极开展大型促消费活动，发放政府消费券，刺激汽车、家电等大宗消费，紧盯社会消费品市场经济发展，全区商贸经济发展取得了良好成绩。

（2）招商引资工作开展情况

2025年以来，围绕“3+3+X”主导产业，组织区党政主要领导外出招商21批次，全区新签约兆恒智慧供应链产业园、同仁

堂中药饮片仓储基地等项目50个，签约金额71.5亿元。新开工项目42个，投资额50.8亿元，新投产项目35个，投资额27.06亿元，新引进高品质服务业项目21个。

（3）农贸市场管理情况

以巩固环境整治成果、推进“爱我英雄城见我文明行”专项行动为抓手，区商务局履行行业管理职责，联动相关部门定期部署、联合督查，聚焦环境卫生、公益广告、消防设施等重点，抓好问题整改。全区10家农贸市场中，4家由区物业站管理（南苑市场、象湖市场、京山市场、黄溪市场）、3家私人承包（鸿鹏农贸市场、顺玖臻园智慧市集、楞上农贸市场），其余分属3家企业管理（南昌菜篮子公司管理江农市场；洪都天益公司管理洪都中心市场；南昌深圳农产品批发市场公司管理昌南农贸市场），目前已有2家获评四星级（南苑、象湖）、2家获评三星级农贸市场（京山、黄溪）。

（4）安全生产工作开展情况

2025年以来，区商务局围绕“干净、整洁、有序、便民”的总体要求，致力于完善我区农贸市场长效管理机制，规范农贸市场管理秩序，提高城市管理水平，持续巩固农贸市场环境综合整治攻坚行动和创建全国文明城市工作成果。同时，以安全生产治本攻坚三年行动为抓手，积极排查商务领域安全生产风险隐患排查工作，着力提升商贸企业本质安全水平。

（5）农村工作开展情况

2025年以来，我区聚焦农村“三资”管理重点工作，深化农业产业化发展，深挖村集体经济潜力，结合非涉农县区实际，落实各项农业农村工作。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标。

严格落实《预算法》及省、市绩效管理工作的有关规定，进一步规范财政资金的管理，完善和加强财政预算资金管理，建立健全激励和约束机制，切实提高资金使用效益，保障工作有序开展，提升全区工作保障水平，促进团结进步，和谐稳定。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

本单位负责组织开展预算绩效自评工作，对所属的绩效情况进行指导和监督，并向财政部门集中报送绩效自评结果，并定期对绩效信息进行收集、审核、分析、汇总、填报;分析偏离绩效目标的原因，并及时采取纠偏措施。

事前做好资金预算的申请，制定好资金使用方法，明确了资金使用范围、流程。做好资金使用过程中的监控；组织和成立了绩效管理领导小组，负责预算管理日常工作的开展，加强对资金的监督检查。

做好资金使用的支出评价工作，定期对资金的使用进行检查，加强资金使用过程的控制，坚持专款专用，确保用款真实、合法、有效。

（五）当年部门预算及执行情况。

本单位严格按照财政要求，及时地完成单位会计核算并和

财政对完账，认真地做好当年部门预算，严格按照资金性质、分功能科目类别、分经济科目、分项目填列，按实际工作开展需要，并经审核。通过对部门预算分析更可以清晰地看到单位资金使用情况，为单位作出决策提供更清晰的数据。

二、部门整体支出绩效实现情况

（一）履职完成情况：

（1）数量指标

1、举办消费促进活动次数5次。

2、全区社会消费品零售总额260亿元。

3、全区限额以上社会消费品零售额205亿元。

4、开展安全生产整治行动次数30次。

5、完成项目招商个数40个。

（2）质量指标

1、全区社会消费品零售总额增速2%。

2、全区限额以上社会消费品零售额增速2%。

3、举办消费促进活动成功率95%。

4、安全生产隐患整改率95%。

5、招商任务完成比95%。

（3）时效指标

工作完成及时率95%,有序按时完成各项工作。

（二）履职效果情况：

（1）社会效益

通过招商引资，解决社会就业问题，增加就业岗位，维护市场安全生产。

（2）经济效益

有效地促进全区经济发展。

（3）可持续性效益

带动经济可持续发展。

（三）社会满意度及可持续性影响。

社会公众和客商对我区投资环境的满意度较高。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析。

（1）项目资金支付力度有待加强。

（2）预算支出明细科目编制不够准确，预算实际使用过程中产生偏差，无法准确预计全年经济活动。

（3）年初预算不够准确，年中追加预算没有及时拨付到位，导致统计工作开展艰难。

（二）改进的方向和具体措施。

（1）结合上一年度预算执行情况和本年度预算收化因素，科学、合理地编制本年预算支出，根据项目资金下达时间及项目工作开展情况，及时拨付项目资金。

（2）科学严谨编制年度部门预算，细化部门预算内容，保证预算的精准性，通过中期预算执行情况合理调配资金，提高资金使用效益。

（3）通过中期预算执行情况合理调配资金，增强与统计各专业股室协调合作，提高项目执行率，提高资金支付效率。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

绩效自评结果客观和遵循标准，将按照财政部门规定公开。