# 南昌市青云谱区人民政府办公室文件

青政办发〔2026〕16号

## 青云谱区人民政府办公室<br>关于印发《2026年南昌市青云谱区商旅<br>文体健融合消费活动方案》的通知

各有关单位:

《2026年南昌市青云谱区商旅文体健融合消费活动方案》已经区政府研究同意，现印发给你们，请认真遵照执行。

南昌市青云谱区人民政府办公室

2026年9月29日

（此件主动公开）

# 2026年南昌市青云谱区商旅文体健融合消费活动方案

为深入贯彻落实省委省政府、市委市政府的提振消费决策部署，进一步激发消费潜力，满足居民生活需求，拉动我区消费增长，促进消费升级，青云谱区定于9月30日至12月31日开展商旅文体健融合促消费活动，具体方案如下。

## 一、活动主题

2026年“乐购青云谱·商旅文体健”融合消费活动。

## 二、活动时间

2026年9月30日——12月31日

## 三、活动组织

**主办单位：**南昌市青云谱区人民政府

**承办单位：**南昌市青云谱区商务局

**执行单位：**江西省影票文化传媒股份有限公司

（通过公开竞争程序确认）

## 四、活动商户

辖区餐饮、住宿、百货、文娱类商户自愿报名参加。

## 五、活动内容

### （一）预算总额

本次活动区级财政总预算100万元(其中包含第三方审计费用)。活动资金于活动启动前拨付至平台专用账户，足额保

障平台备付金规模，确保商户完成核销后补贴资金及时兑付到位，为活动平稳开展提供资金支撑。消费者可通过微信、支付宝小程序及APP扫码登录好和集市平台领取消费券，再到线下合作门店完成券码核销使用。

**（二）活动类型**

本次活动，拟联合辖区餐饮、住宿、百货、文娱类自愿报名商户，在**“四大领域”**开展融合消费活动。

1.餐饮、住宿、百货、文娱类消费活动

（1）活动时间：2026年9月30日-12月31日

（2）参与方式：用户打开好和集市平台活动页面，领取消费券，消费券分为餐饮、住宿、百货、文娱类四个品类，每位用户在活动期间，每人每品类分别可领取一张，先到先得，领完即止。

（3）消费券面额设置

| 品类 | 消费券设置 | 张数 | 金额/元 |
|---|---|---|---|
| 餐饮 | 满50减15 | 1400 | 21000 |
| 餐饮 | 满100减25 | 2200 | 55000 |
| 餐饮 | 满200减50 | 2300 | 115000 |
| **餐饮小计** | **—** | **5900** | **191000** |
| 百货 | 满200减50 | 1400 | 70000 |
| 百货 | 满300减75 | 1400 | 105000 |
| **百货小计** | **—** | **2800** | **175000** |
| 住宿 | 满200减50 | 220 | 11000 |
| 住宿 | 满400减100 | 180 | 18000 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **住宿小计** | **—** | **400** | **29000** |
| 文娱 | 满 50 减 15 | 500 | 7500 |
| 文娱 | 满 100 减 30 | 200 | 6000 |
| 文娱 | 满 200 减 60 | 200 | 12000 |
| **文娱小计** | **—** | **900** | **25500** |
| **合计** | **—** | **10000** | **420500** |

（4）可用商户：以好和集市平台消费券可用商户活动页面展示商户为准。

（5）消费券有效期：自领取之日起15日内，每周一至每周四使用，每周五至每周日以及节假日期间不可使用消费券进行消费核券。

（6）注意事项：消费券过期后实时释放至平台活动页面，未使用的用户可重新申领。消费券不可转赠他人，不可用于充值。

2.育儿类（二孩、三孩、四孩（含）以上）消费活动

（1）活动时间：2026年9月30日-12月31日

（2）参与方式：本次育儿消费活动设置二孩、三孩、四孩（含）以上专属礼包，仅限婴幼儿户籍登记地在南昌市青云谱区范围内，且婴幼儿出生日期在2026年1月1日至12月31日期间的家庭监护人申领。监护人打开好和集市平台活动页面，核验家庭子女信息后领取对应育儿礼包；其中，二孩、三孩、四孩（含）以上家庭每户限领1份礼包，先到先得、领完即止。按区卫健委反馈，截至2026年8月31日，现有登记

备案二孩180人，三孩26人，四孩（含）以上1人，共207人。**（备注：因部分新生儿存在户口登记延迟情况，相关人数动态更新调整。经区卫健委预测，2026年1-8月全区预计二孩230人、三孩41人、四孩（含）以上4人，合计不超过275人。因2026年1-12月全区名单无法确定，总名单动态更新，实际发放名单及投放金额以区卫健委定期推送名单为准。）**

（3）消费券面额设置

| 礼包类型 | 品类 | 消费券设置/元 | 单份面额/元 | 投放份数 | 补贴金额/元 |
|---|---|---|---|---|---|
| 四孩（含）以上专属礼包 | 百货 | 满1000减300 | 300 | 4 | 7200 |
| | 小计 | 6张 | 1800 | | |
| 三孩专属礼包 | 百货 | 满1000减300 | 300 | 41 | 49200 |
| | 小计 | 4张 | 1200 | | |
| 二孩专属礼包 | 百货 | 满1000减300 | 300 | 230 | 138000 |
| | 小计 | 2张 | 600 | | |
| 合计 | | — | — | 275 | 194400 |

（4）可用商户：以好和集市平台消费券可用商户活动页面展示商户为准。

（5）消费券有效期：自领取之日起至2026年12月31日。

（6）注意事项：消费券不可转赠他人，不可用于充值。

3.养老类（80岁老人寿宴）消费活动

（1）活动时间：2026年9月30日-12月31日

（2）参与方式：本次养老类消费活动设置80岁老年人专

属礼包，仅限老年人（本人）户籍登记地在南昌市青云谱区范围内，且老年人年龄在2026年9月1日至12月31日期间年满80周岁。老年人（含子女）可通过好和集市平台登记并核验老人信息后领取消费券，每位符合条件的老年人限领1张，先到先得、领完即止。据区民政局反馈，截至2026年9月20日，现有登记备案年满80周岁老年人共144人。**（备注：因部分老年人将在活动期间陆续年满80周岁，且部分符合条件人员信息可能存在统计滞后、后续补报等情况，相关人数动态更新调整。经区民政局预测，青云谱区2026年9-12月期间年满80周岁的老年人共656人。实际发放名单以区民政局定期提供为准。）**

（3）消费券面额设置

| 品类 | 消费券设置 | 张数 | 金额 |
|---|---|---|---|
| 餐饮 | 满1000减300 | 390 | 117000 |
| | 满2000减500 | 266 | 133000 |
| 合计 | | 656 | 250000 |

（4）可用商户：以好和集市平台消费券可用商户活动页面展示商户为准。

（5）消费券有效期：自领取之日起至2026年12月31日。

（6）注意事项：消费券不可转赠他人，不可用于充值。

4.文体赛事类消费活动

（1）活动时间：2026年9月30日-12月31日

（2）参与方式：结合全省青少年花样跳水锦标赛、江西省广场舞集中展演活动在青云谱区举办，由区教体局、区文广旅游局统筹组织，面向赛事参赛人员发放文体赛事消费礼包。每位参赛人员限领1份，先到先得，领完即止。**（备注：经区教体局、区文广旅游局预测，花样跳水锦标赛预计参赛人员约1500人，广场舞集中展演活动预计参赛人员56人，相应设置文体赛事礼包1556份，每份礼包包含餐饮、百货消费券各1张，共2张消费券。具体参赛人员名单及发放时间以区教体局、区文广旅游局提供为准。）**

（3）消费券面额设置

| 礼包类型 | 品类 | 消费券设置 | 份数 | 金额/元 |
|---|---|---|---|---|
| 文体赛事礼包 | 餐饮 | 满100减25 | 1556 | 38900 |
| | 百货 | 满200减50 | | 77800 |
| 合计 | | | 1556 | 116700 |

（4）可用商户：以好和集市平台消费券可用商户活动页面展示商户为准。

（5）消费券有效期：自领取之日起至2026年12月31日。

（6）注意事项：消费券过期后实时释放至平台活动页面，消费券不可转赠他人，不可用于充值。

**（三）消费券发放与使用规则**

1.发放频次。本次活动消费券采用滚动式发放，初步分三轮投放。第一轮于9月30日发放，第二轮、第三轮分别于10

月下旬、11月下旬发放，具体投放金额根据上轮资金池核销情况确定。

2.使用规则。综合类消费券核销周期为领取之日起15天，育儿类、养老类、体育赛事类消费券核销周期为领取之日起至2026年12月31日。领券后需在有效期内使用核销，逾期未使用的消费券自动收回，未使用金额计入次轮资金池。

3.注意事项。消费券可在规则范围内与平台、商家优惠叠加使用，具体满减档位、叠加规则及退款规则以活动页面展示为准。

**六、活动要求**

**一是统筹协调精心组织。**区商务局负责统筹协调，制订总体方案；各属地及相关部门负责组织辖区企业商户参加活动，将融合消费作为当前重点工作抓紧抓实。各属地应结合实际，主动开展其他行业、其他类型促消费活动，精心组织、务求实效。

**二是强化协同提升合力。**各相关部门按职责组织辖区商户积极参与，坚持“市场主导、政府引导、企业参与、注重实效”原则，同步组织行业商户开展融合消费系列活动，做到上下衔接贯通、政企整体联动、精准靶向发力，持续为全区做强做旺商贸消费助力赋能。

**三是确保活动安全运营。**活动开展期间，各商户须严格执行安全生产各项管理制度，规范经营操作，保障活动平稳有序

推进。各属地要压实监管责任，督促商户守法诚信经营，坚决杜绝套取补贴行为，主动接受社会公众监督；严厉查处销售假冒伪劣、以次充好等违法违规行为，全力营造公平健康的消费市场环境。活动结束后，补贴商户名单及资金使用情况以第三方审计结论为依据。相关商户要主动配合审计核查工作，如实完整报送各类凭证资料，自觉接受审计监督。若经第三方审计查实存在骗补、套补等问题，我区将依法依规追回违规发放的补贴资金，并保留通过司法途径追究相关责任的权利。

**四是建立会商调度机制。**建立区级统筹、部门协同、属地落实的工作推进体系。由区商务局总牵头，每月组织召开工作会商会议，统筹文广、教体、卫健、民政等部门协同推进，实行消费数据月通报、问题销号管理。适时通报工作进展、分析存在问题、研究部署下一步工作。

青云谱区人民政府办公室　　2026年9月29日印发