江西省人力资源和社会保障厅办公室

赣人社办字〔2026〕38号

江西省人力资源社会保障厅办公室
关于印发《江西省2026年“社保服务进万家”
活动实施方案》的通知

各市、县（区）人力资源社会保障局，厅有关处室单位：

根据《人力资源社会保障部办公厅关于组织开展2026年“社保服务进万家”活动的通知》（人社厅函〔2026〕132号），我们制定了《江西省2026年“社保服务进万家”活动实施方案》，现印发给你们，请结合实际，认真抓好组织实施。

联 系 人：省社保中心　郑琦

邮　　箱：jxsbzhc@163.com

联系电话：0791-86658265

（此页无正文）

江西省人力资源和社会保障厅办公室

2026年9月30日

（此件依申请公开）

江西省2026年“社保服务进万家”活动实施方案

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，持续深化社保领域便民利民改革，打通社保服务群众“最后一公里”，全面提升社会保险政策知晓率、参保覆盖率、服务满意度，筑牢民生保障底线，按照《人力资源社会保障部办公厅关于组织开展2026年“社保服务进万家”活动的通知》（人社厅函〔2026〕132号）要求，结合我省实际，制定本实施方案。

一、活动主题

“人人尽责 人人享有——2026年社保服务进万家”。

二、活动时间

2026年10月14日（全国统一启动）至20日。各地可根据实际情况适当提前启动预热或延长活动时间。

三、活动重点

聚焦“十五五”规划纲要和人社事业发展“十五五”规划目标任务，围绕“人人尽责 人人享有”活动主题，组织开展系列专项宣传活动。展示全省社会保险事业发展成果，讲好社保故事。深入开展“四进”活动，围绕灵活就业人员权益保障、城乡居民养老保险高质量参保、个人养老金、职业伤害保障试点扩围、工伤预防、退休“一件事”、退休“预服务”、社保关系转移接续、

领取待遇资格认证、国家社保公共服务平台“一网通办”等重点内容，整合社保服务资源，推出更多“看得懂 算得清”宣传产品，全方位开展政策解读和宣传推介。适应群众社保服务新需求，推出更多个性化、智能化便民服务，推广社银合作服务模式，切实提升社保服务便捷度。聚焦灵活就业人员、农民工、新就业形态人员等重点群体，实施数据找人专项行动，扎实推进精准扩面和高质量参保。积极推行社保规划服务，打造专业社保规划师团队，引导服务对象形成“多缴多得、长缴多得”的基本共识。

四、活动安排

（一）全省活动同步启动。人力资源社会保障部定于 10 月 14 日在山东省举办 2026 年“社保服务进万家”全国主场活动，我省将同步在抚州市举办省级启动仪式。各设区市、县（市、区）参照省级模式，同步举行本地启动仪式或首场主题活动，形成全省上下联动效应。

（二）宣传解读社保工作成效和举措。围绕推进社保事业高质量发展，系统梳理近年来健全社会保障体系、持续扩大全民参保覆盖面、提升社保待遇水平、优化提升经办服务质效、严守社保基金安全底线、保障各项制度平稳有序运行等方面重点工作任务的成效；依托主题展览、宣讲直播等多元形式，营造浓厚社会氛围，增进人民群众的获得感与认同感。

（三）精准扩面“人人参保”。聚焦灵活就业人员、新业态从业人员、农民工、高校毕业生等重点群体，深入开展“数据找

人”，靶向推送参保政策信息和参保服务指导。聚焦群众个性化参保缴费需求，组建专业化社保规划师队伍，运用智能化测算工具，为灵活就业人员、城乡居民、新业态从业者等提供个性化、精准化、专业化社保规划服务，帮助群众算清“参保收益账”和“长远保障账”，增强全民参保意识，调动群众参保缴费主动性、积极性。持续推进新就业形态人员职业伤害保障试点工作，破解新业态从业者劳动关系不确定带来的保障难题。积极开展企业年金、个人养老金政策宣传，引导有条件的单位建立企业年金制度，逐步提高个人养老金缴费积极性。

（四）暖心服务“人人可及”。传递智慧社保创新发展理念，鼓励举办“社保开放日”，邀请群众走进社保经办大厅，沉浸式体验AI智能客服、无感智办等智慧化服务。推行“下沉式、零距离、一站式”服务，在乡镇、社区设立临时社保服务点位，现场为群众办理简易高频业务。建立“办不成事”会诊和投诉快速响应机制，推广精准提醒服务，变“被动等办”为“主动帮办”。针对高龄老人、残疾人等特殊困难群体，提供免费上门待遇领取资格认证、代办参保等暖心服务。联合社银合作网点，宣传合作银行代办的社保经办业务事项及办理办法，开展点位服务、入户宣讲、便民代办，现场为群众办理资格认证、个人权益记录查询打印、社保卡激活、挂失补办、参保信息查询等高频社保业务。

（五）社保故事“人人讲述”。广泛挖掘全省各地社保惠民典型事迹，包括社保政策帮扶困难群众、暖心服务为民解忧、社

保待遇保障民生、基层社保工作者敬业奉献、群众参保受益真实案例等，通过真人、真事、真情，生动讲述社保惠民故事、服务故事、维权故事，传递社保温度、树立社保口碑。通过媒体专栏、短视频、宣传展板、面对面交流、圆桌访谈等多渠道宣传推广典型故事，以小故事诠释大民生，增强群众参保积极性和社保认同感，营造“人人讲社保、人人懂社保、人人享社保”的良好社会氛围。

（六）基金安全“人人守护”。聚焦《社会保险法》《社会保险基金监督条例》等社保基金安全相关法律法规，深入基层开展普法宣传。针对虚构劳动关系参保、冒领套取社保待遇、伪造档案材料、企业违规参保等常见违法违规行为，开展专项警示宣传，提升群众法治意识和防骗识诈能力。深入开展社保业务档案治理工作，依托业务管控规则及大数据分析，精准筛查异常参保、异常待遇领取数据，常态化开展基金风险排查。畅通举报投诉渠道，鼓励群众参与监督，营造维护基金安全“人人有责”良好氛围。

五、工作要求

（一）加强组织领导。各地要高度重视，加强组织领导，细化工作方案，完善具体举措，明确责任分工，统筹协调推进。要严格落实中央八项规定及其实施细则精神，勤俭办活动。要制定突发事件应急预案，加强聚集性活动管理，确保活动安全有序开展。

（二）提升活动效能。各地要结合本地实际，紧扣活动主题和重点，聚焦企业群众关切，充分利用主流媒体、新媒体平台、基层宣传阵地，通过发布消息、张贴宣传海报、投放公益宣传片等形式，全方位、多角度宣传活动动态、工作成效、典型案例、惠民故事，吸引群众参与，营造活动氛围。

（三）强化总结推广。各地要加强正面宣传和舆论引导，积极打造特色服务品牌，挖掘推广各地创新做法和先进经验。要及时报送本市活动情况和相关文字、图片、视频等资料，省里将以适当方式宣传推广各地经验做法。各设区市活动总结请于 10 月 26 日（周一）前报省社保中心。

江西省人力资源和社会保障厅办公室　　2026年9月30日印发

责任处室单位：省社保中心　　校对人：郑琦